

# ATTACK AUDIO SYSTEM

«HEARTHEDIFFERENCE»

## Novidades no áudio profissional

### Attack Experience Show – Edição Brasília



Vivemos na era da informação, da velocidade e da agilidade em trabalhar com novas tecnologias. As mudanças são muito rápidas e os profissionais precisam estar à frente destes novos mecanismos. Os especialistas em áudio também necessitam de constante atualização, para beneficiar o cliente e como consequência, gerar resultados.

Para dominar as novas ferramentas e as novas linhas de produtos de áudio profissional, a Attack Audio System iniciou neste ano, um projeto ousado e diferenciado: o Attack Experience Show na estrada, aonde a empresa vai até o cliente, levando conhecimento prático e teórico.

No dia 30 de setembro, foi à vez de Brasília receber a Attack. A atividade ocorreu no Villa Mix e contou com a presença de aproximadamente 110 técnicos, proprietários de empresas de sonorização e também de casas noturnas. O gerente comercial da Attack, Claudio Marin avalia esta edição de forma positiva. "Foi muito bom. Recebemos críticas positivas e sugestões vindas de técnicos e empresários, que vem a contribuir com nossos produtos", relata.

Conforme o consultor da Attack e também palestrante no evento, Cotô Guarino o Experience Show edição Brasília foi um sucesso, tanto institucional, como comercial.

# ATTACK AUDIO SYSTEM

|| HEAR THE DIFFERENCE ||

"Muito bem aceito e comentado positivamente pelos convidados. Os clientes interessados estavam esperando a demonstração dos equipamentos para fechar negócio", relata.

Cotô ainda comenta que este novo formato que a Attack se propôs a fazer é importantíssimo para o segmento em que atua, onde o valor agregado é grande e com a demonstração, abrem-se portas para novos contatos.



Fabricio Moura, da Music Master participou desta atividade e relata surpresa ao chegar ao evento. "A estrutura que foi montada me surpreendeu e tivemos uma verdadeira aula sobre áudio e os produtos Attack. Para mim a marca já se tornou uma referência", conclui.

O consultor da Attack, Alexandre Rabaço avalia o crescimento do Experience Show a cada edição. "Em Brasília, encontramos um público menos participativo, porém muito atento. Foram poucas as perguntas durante o "workshop", mas muito bem colocadas e importantes para o desenvolvimento dos assuntos tratados", comenta Rabaço.

O diretor técnico da empresa Evi Audio Systems, Evilácio Pereira da Silva participou da atividade e comenta que foi um marco na história, tanto pela grandeza e organização, bem como pela qualidade dos equipamentos demonstrados.

# ATTACK AUDIO SYSTEM

|| HEAR THE DIFFERENCE ||

"A grande surpresa foi ver e principalmente "ouvir" o quanto a Attack evoluiu em tecnologia de ponta, equipamentos top de linha e uma equipe altamente capacitada. Parabéns a toda organização da Attack. Foi realmente muito bom", comenta Evilálio.

Outro participante da edição de Brasília, Vinicius Andrade, consultor de vendas da Music Master - Solução em áudio & instrumentos musicais, comenta que o evento foi surpreendente, com excelentes profissionais em um bom espaço. "A qualidade do material descrito de fabricação e resposta de fase foi excepcional", finaliza.

## **Desafios que fazem a diferença**

Segundo o Consultor da Attack, Denio Costa, cada evento é um novo desafio. "A chuva e a ventania pareciam querer nos obrigar a adiar o evento. No final foi ótimo porque choveu pouco e a ventania passou apenas no entorno", comenta.

Denio relata ainda que algumas perguntas foram mais técnicas, permitindo aprofundar um pouco mais os temas questionados. "O interessante é que na palestra que antecede as demonstrações dos sistemas, abordamos conceitos que podem ser comprovados na prática pelos participantes. No final foi possível conversar com diversos profissionais da área e perceber a satisfação em relação aos novos produtos Attack", conclui.

É o que complementa Alexandre Rabaço, onde comenta que a principal função deste tipo de "workshop" é levar informações confiáveis para uma plateia selecionada. "Invariavelmente, temos recebido elogios pelo formato do "workshop", que não é simplesmente uma apresentação de produtos, mas também uma palestra técnica com uma boa quantidade de informações que podem ser colocadas em prática imediatamente pelos ouvintes", conclui.

Max Krichanã participou do Experience Show - edição Brasília e se diz surpreso com o que viu. "Não sabia que a empresa Curitiba estava tão bem aparelhada e achei muito legal o estilo informal de contatar o público alvo", conclui.



# ATTACK AUDIO SYSTEM

|| HEAR THE DIFFERENCE ||



A atividade foi realizada em parceria com a Telrex e contou com o apoio do Villa Mix.

|| HEAR THE DIFFERENCE ||